

# 自社の強みを

## ブランド発信!

価格転嫁・新商品開発・新市場展開・集客・売り上げアップ・採用etc  
実践事例満載! 中小企業だからこそ出来るブランド術

円安・物価高・賃金アップの世の中、本来あるべき価格で商品やサービスを提供する為には自社の強みを見つけ出し、磨き上げ、ブランド化していく事が大切です。

まるや八丁味噌・おもいのフライパン・復元屋・松浦商店etc  
食品・製造業・小売り・サービス・飲食・土業etc  
600社を超えるブランディング事例から生まれた  
実践ブランド術を学べるセミナーです。

本セミナーは地域ブランド構築に向けてのキックオフ事業であり、  
地域ブランド事業に興味ある方・参加希望の方は是非ご参加ください

一緒に東海市を  
盛り上げましょう!

開催日

令和  
8年

5月19日(火) 13時30分~

会場

東海市立商工センター4階 大会議室

愛知県東海市中央町4-2

受講料

無料

定員

50名

応募締切

令和8年

5/15(金)

講師

安藤 竜二 株式会社DDR  
代表取締役

中小企業専門のブランディングプロデューサー。老舗木材会社で家具ブランドを立ち上げ全国で話題になる。2006年地元、岡崎市で(株)DDRを設立する。地域ブランド「サムライ日本プロジェクト」「薩摩のさつま」など立ち上げ話題に。中小企業のブランド理論に対する書籍を多数出版する。FM愛知「グローバルアールビジョン」のメインパーソナリティーを務め、800社以上の東海地方の経営者をラジオの電波で発信を行う。地域を元気にするために、全国の商工会議所・行政共に地方から中小企業だから出来るブランド術を日々発信し続けている

対象

東海商工会議所 会員事業所 ※1事業所2名まで

主催：東海商工会議所



## 講師プロフィール

### 安藤 竜二 株式会社DDR 代表取締役

愛知県岡崎市生まれ。1971年3月生まれ老舗材木屋出身の異色の叩き上げブランディングプロデューサー。岡崎の老舗木材会社に入社後、営業マンを経て、社内ベンチャーで作った家具ブランド“大陸工房”が話題になり、国内外のメディアに取り上げられる。独立後、上京しフリープロデューサーとして上場企業のブランド開発などを手掛ける。2006年に地元岡崎に戻り、元気創造集団 株式会社DDRを設立する。地域の逸品をブランド化して発信する地域ブランド“サムライ日本プロジェクト”立ち上げ話題になり全国各地でムーブメントを生み出す。

“まるや八丁味噌”“お肉の専門店スギモト”“がブリチキン。”“田中金属製作所”“きりまるラーメン”“御菓子御殿”“ほめちぎる教習所”“復元屋”“おもいのフライパン”など600社以上の商品開発やプロジェクトのブランディング業務に携わる。主な著書に『地元の逸品を世界に売り出す仕掛け方』『安藤竜二 ブランドテキスト』『地域企業から学ぶ 未来に繋がるブランディング術』『小さな会社と小さな自分を大きくする51のスキル』『ブランド道』

東海エリアの経済ラジオ番組FM愛知「グローバル・アール・ヴィジョン」メインパーソナリティーなどを10年以上務める。年間100回以上の講演を、行政、商工会議所、金融機関などで行っている。

法人会、金融機関、経済産業省“地域中小企業サポーター委嘱”愛知県観光戦略メンバー、なごやめし普及促進協議会メンバー、岡崎市制100周年事業「赤い糸プロジェクト」プロデューサー鹿児島地域の地域ブランド、薩摩のさつまプロデューサー

### お申込み

申込書に記入し、メールかFAX、ウェブサイトの申込フォームにて申し込みください。

### 申込締切

5/15(金)



kaigisyo@tokai-cci.or.jp



ウェブサイト申込フォーム

<https://forms.gle/6fT2N1FJGDcFTK167>



「自社の強みをブランド発信！中小企業だからこそ出来るブランド術」申込書  **0562-32-5366**

事業所名		
参加者氏名 フリガナ 1	参加者氏名 フリガナ 2	
TEL	FAX	
Email		

※ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、当事業運営のために使用します。

### お問合せ

東海商工会議所

TEL: 0562-33-2811

FAX: 0562-32-5366

E-Mail: kaigisyo@tokai-cci.or.jp