

小規模事業者、製造業、農業 etc.

ブランディングプロデューサー

東海商工会議所 × 安藤 竜二

ブランド構築

セミナー

一緒に東海市を
盛り上げよう

東海市ブランド構築事業

価格転嫁・販路拡大・集客・採用など実勢事例満載!!

商品やサービスをブランド化して発信

東海市の仲間と共にブランド作りを始めよう!

ブランドって何?

強み分析

ブランド発信の方法

プレスリリースの書き方

WEBサイト・SNS活用

月1回×6カ月

全5回

定員

20名
1社2名まで

受講料

無料

2026

2027

期間

9/15(火) ▶ 1/19(火)

会場

東海市立商工センター内

東海市中央町四丁目2番地

Point

01 地域をや社員を巻き込むブランド創り

社員や地域、取引先・顧客とともに自社の強みを見つけ、発信へつなげる4か月間の実践講座。仲間との学びを通じ、共感されるブランドづくりを進めます。

Point

02 販路拡大に直結する発信ツール

600社超の中小企業支援で培った事例をもとに、商品・会社案内、プレスリリース、SNSなど、販路拡大に直結する発信ツールを実際に形にします。

Point

03 専用テキスト

毎月の課題と4冊の専用テキストを通じ、紙媒体、Web・SNS、広報までを段階的に実践。学びを社内に定着させ、自ら発信できる力を育てます。

Point

04 地域外への発信を仲間と共に

地域の事業者と連携し、ふるさと納税やイベント、メディア発信などに挑戦。一社では難しい販路開拓を、地域ブランドの仲間とともに進めます。

主催:東海商工会議所

詳細は裏面をご覧ください▶▶▶

POINT
015回のセミナーでブランディングから
プレスリリースまでもサポートPOINT
03中小企業が実際に行うケース
スタディを使用するため実践的。POINT
05概念だけでなくブランド発信する
ツール作成のノウハウも公開。POINT
071000件以上の掲載実績を誇る
プレスリリースの作成方法公開。POINT
09毎回実践的な宿題を出し、会社
を巻き込んでブランディング。POINT
02社員と共に参加することで
実践的なブランド創りが可能!POINT
04年間150回以上の講演を行う
講師がリアルに指導します。POINT
06SNS、戦略的Webサイトの作成方法、
中小企業のデジタルマーケティング。POINT
08地方からのメディアへのアプローチ
方法を実践的に教えます。POINT
10毎回少数セミナーのため
業種を超えた仲間づくりが可能。

セミナー内容 (全5回・月1回／各回3時間想定) 各会15:00～

回	日程	テーマ	内容
1	9/15(火)	ブランドとは「約束の言葉」	ペルソナ設定、ブランドプロミス作成
2	10/20(火)	ブランドデザインツール	心をつかむチラシ作成
3	11/17(火)	デジタルマーケティング	ブランドキーワード作成
4	12/15(火)	ブランドメディア発信	実践型プレスリリース作成
5	1/19(火)	ブランドの発表会	ブランド発信の実践

対 象

自社の商品・サービスのブランド化を考えている経営者・従業員

お申込み

ウェブサイトの申込フォームにて申し込みください。

申込締切 2026.9/4(金)

ウェブサイト申込フォーム

<https://forms.gle/h5hJnNeWE3MaocK6A>東海商工会議所 <https://www.tokai-cci.or.jp>

講師

安藤 竜二

株式会社DDR 代表取締役

中小企業専門のブランディングプロデューサー。老舗木材会社で家具ブランドを立ち上げ全国で話題になる。2006年地元、岡崎市で(株)DDRを設立する。地域ブランド「サムライ日本プロジェクト」「薩摩のさつま」など立ち上げ話題に。中小企業のブランド理論に対する書籍を多数出版する。FM愛知「グローバルアールビジョン」のメインパーソナリティーを務め、800社以上の東海地方の経営者をラジオの電波で発信を行う。地域を元気にするために、全国の商工会議所・行政共に地方から中小企業だから出来るブランド術を日々発信し続けている



東海市らしさを発信 地域ブランド構築事業参加者同時募集!!

2027年度に立ち上げる東海市の地域ブランドに参加する事が可能!!仲間同士で学び、地域の逸品を発信!
本セミナーにご参加いただいた方の中から、東海市の地域ブランドにご登録いただく方を募ります!