

- ◆ 販売促進の考え方について
- ◆ ターゲットの属性分け
- ◆ 属性ごとの目的設定
- ◆ 属性ごとの販売促進の具体的な手法

参加費
無料

販売促進セミナー

【日時】 令和5年3月10日（金） 午後1時30分～3時

【場所】 東海市立商工センター 3階 中会議室

【定員】 30人（定員になり次第締め切ります）

【講師】 （株）大元堂 代表取締役 水谷 元泰 氏



会社概要

株式会社大元堂は印刷会社ですが、弊社の「売り」は、見た目だけのデザインや印刷品質ではありません。お客様が、販売促進・情報発信・データ加工などでお困りの時に、すぐに気軽に声を掛けて頂ける「便利屋」でありたいと思っています。もちろん印刷に関するプロですが、販売促進のプロ・情報伝達のプロ・問題解決のプロでありたいと、日々勉強しております。

【申込み】 令和5年2月1日（水）から

東海市立商工センター ☎ 0562-33-7772へ