

これから始める人向け

SNSマーケティング

講座

写真を投稿すれば即完売!!

町の酒屋さんのSNSマーケティングとは?!



SNSメディアの違いを知って使いこなす!!

マーケティングとは物を売るテクニックではありません。価値を顧客に届ける手段のことです。この講座では、SNSを活用してどの様に顧客を価値を届けていくのか、たくさんの事例を見ながら学びます。そこから、皆さんの事業の顧客獲得や売上増加を実現するヒントを得ることができます。

講師

ビジネスコンサルタント愛知マーケティング・ITスペシャリスト
中小企業診断士



椿本聡氏

ITを駆使したマーケティングで売上アップを実現する
オフense型経営コンサルタント。
経営支援グループに所属し、各分野の専門家と共に、飲食店、アパレル、人材派遣など様々な業種の500社の経営に携わる。

12月4日 [火]

受講料 無料

東海市立商工センター
中会議室

定員

14:00~16:00

30名

講座内容

1 SNSについて知る

- SNSとは何か
- SNSの特徴
- SNSの文化

2 SNSを使った販促

- どう使い分ければよいか
- どうやって広がっていくのか
- SNSの販促効果をあげるには

3 業種別SNSの実践

- 製造業 (Instagram)
- 小売業 (facebook)
- 飲食業 (Twitter)
- ほか

申込方法：11月27日(火)までに、申込用紙記入の上、電話またはFAXにてお申し込みください。



東海商工会議所

愛知県東海市中央町4丁目2

<http://www.tokai-cci.or.jp/>

TEL/0562-33-2811

FAX/0562-32-5366

東海商工会議所 行

平成30年 月 日

12月4日「SNSマーケティング講座」参加申込書

事業所名		業種		従業員数		名
所在地		TEL				
参加者氏名	①	②		FAX		

※本申込書にご記入いただきました個人情報につきましては、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。