

売上アップのヒントがここに！

amazon **ワイシャツ屋**はどうやって ランキングNo.1になったのか？！

月商1000万円の秘密！！

たった二人しかいない小さな会社が、なぜネット通販を選択し、差別化の困難なワイシャツで、どうやって戦っていったのか。小さな会社ゆえの強みとはなんなのか。小さな会社ゆえの弱みをどう克服したのか。ネット通販のABCが分かります！

開催日：平成29年9月19日（火）
13:30～15:30

場 所：東海市立商工センター3階 中会議室

定 員：30名

受講料：無料

受 付：平成29年8月15日（火）

午前9時から

東海市立商工センター

☎0562-33-7772 へ



講師

ビジネスコンサルタント愛知
マーケティング・ITスペシャリスト
中小企業診断士 椿本 聡 氏

1 ワイシャツ屋のITマーケティング戦略

- 1 意外に分かっていない自分のこと。（自分を知るためにはどうするのか）
意外に分かってない商品の売り方。（「誰に何を売るのか」の考え方）

2 ネット通販をはじめするには

- 2 amazon、ヤフーショッピング、楽天、自社サーバーの違い。
ネット販売をする時のコツとは。

主催 東海商工会議所